

وزارت جهاد کشاورزی
معاونت امور تولیدات دامی
مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی

فرآیند تولید یکپارچه شیر و گوشت قرمز کشور
و
ایجاد زنجیره های تولید تا عرضه محصول نهایی
(بانضمام شرایط و ضوابط صدور مجوز فعالیت)

تاسیس ۱۳۳۳

تهیه و تدوین: گروه بهبود تولیدات دامی

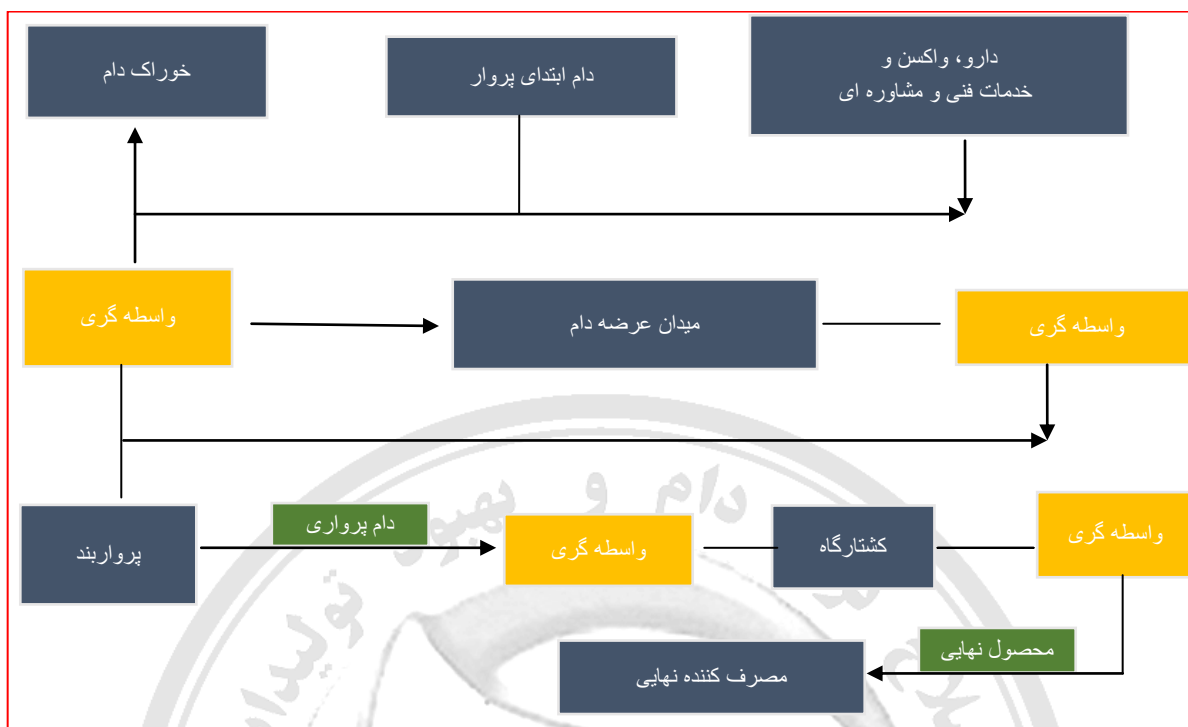
در طول برنامه های توسعه ظرفیت های بسیاری در زمینه گوشت قرمز و شیر ایجاد شده و بخشهای خصوصی متعدد و فراوانی نیز در این ارتباط شکل گرفته اند. از سوی دیگر صنایع جنبی مرتبط با تولید این محصولات نیز به منظور تقویت فرآیند تولید و استفاده حداکثری از منابع موجود ایجاد شده است. اما در حال حاضر ارتباط کارکردی و محتوایی مابین حلقه های زنجیره بالای داشتن یک بازار با ساختار روان و سهل بنحویکه فاصله بین تولید و عرضه کالا کاهش یافته و هر یک از اجزا و عناصر زنجیره خصوصا بخش های تولیدی به سود و منفعت مطلوب خویش دست یابند، وجود ندارد، عبارتی ظرفیتهای لازم در بخشهای تولیدی و صنایع جنبی مرتبط ایجاد شده ولی تعاملات لازم مابین لایه ها و حلقه های زنجیره به منظور رشد و شکوفایی مجموعه برقرار نمی باشد. در این راستا لازم است، فرآیند یکپارچه تولید تا عرضه محصول در جهت کاهش حاشیه بازار و استفاده از کلیه ظرفیتهای موجود به منظور شفاف سازی فعالیتهای تولید صورت پذیرد. مضاف بر آنکه این حرکت در راستای ابلاغ سیاستهای اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب و در جهت مشارکت حداکثری آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی نیز محسوب می گردد. از این رو سیاست حمایت از شرکت های دارای فرآیند یکپارچه تولید شیر و گوشت قرمز و ایجاد و بهبود زنجیره های تولید تا عرضه محصول نهایی از برنامه های معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی می باشد.

۱- تبیین ساختار موجود در صنعت تولید شیر و گوشت قرمز کشور

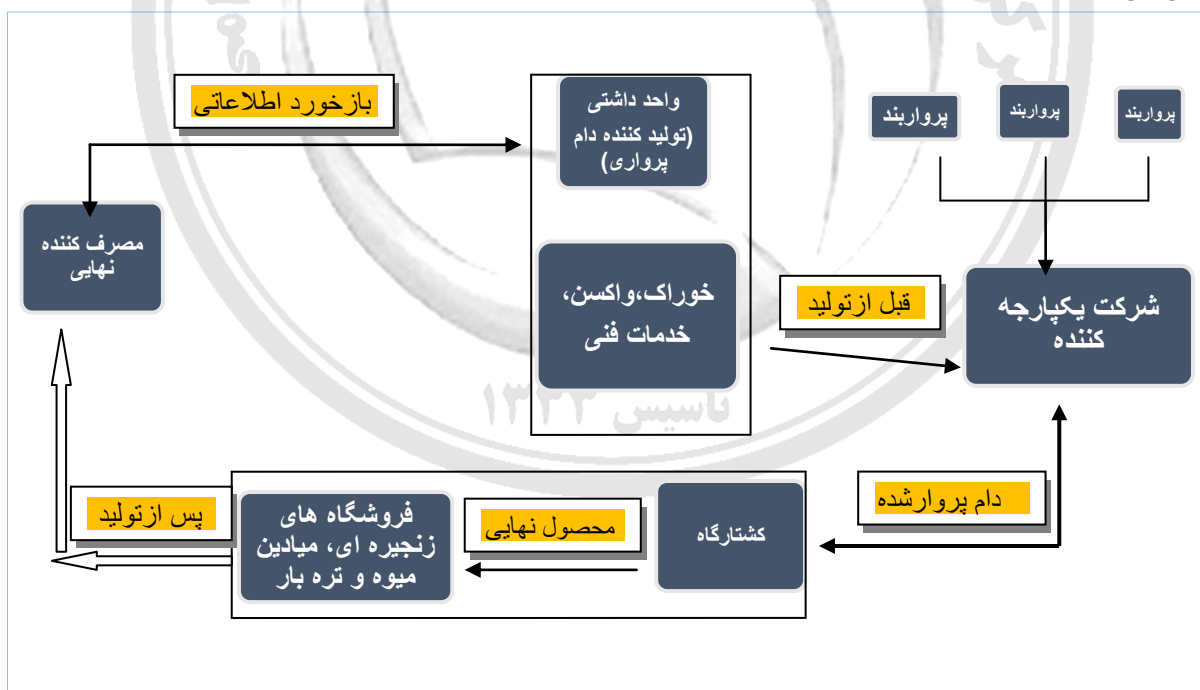
در حال حاضر بنگاههای تولید کننده شیر و گوشت قرمز یا بسیار بزرگ و با ظرفیتهای بالا بوده یا در سطوح ظرفیتی متوسط تا کوچک قرار دارند. ظرفیتهای ایجاد شده صنایع جنبی مورد نیاز این بنگاههای تولیدی نیز از کارگاههای کوچک تا کارخانه های بزرگ را تشکیل می دهند. در چنین شرایطی به دلیل عدم ارتباط و تعامل مابین حلقه های زنجیره تولید تا عرضه محصول، هر یک از اجزا و عناصر حلقه صرفا به دنبال سود و منفعت بنگاه تولیدی و خدماتی خود می باشند. از این رو رواج واسطه گری و دلالی در آن و مابین حلقه های زنجیره به مرور زمان شکل گرفته و توسعه یافته است و عبارتی به جزء لاینفک ساختار صنعت تبدیل شده است. بنابراین تولیدات کنونی از شاخص های عملکردی مناسبی برای رشد، کارایی و بهره وری برخوردار نبوده و بازده سرمایه گذاری مناسبی ندارد، افزون بر آنکه دارای شفافیت و انعطاف پذیری لازم در برخورد با شرایط نامناسب نیز نمی باشد.

دلالی گری فاصله مابین تولید تا عرضه محصول را طولانی نموده و قیمت نهایی برای مصرف کننده را افزایش داده، بطوریکه کالای تولیدی، رضایت مندی لازم برای مصرف کننده را ایجاد نمی کند. در چنین شرایطی تولید محصول برای تولید کننده که به دنبال حداکثر سود از محصول تولید شده است، سود آوری ندارد. از سوی دیگر مصرف کننده نیز که رضایت مندی از کالای تولید شده را خواهان است با توجه به قیمت بالا و کیفیت پایین به مطلوب خود نرسیده است. بنابراین توجه و دقت در ارزیابی معیارهای عملکردی نظیر ضریب تبدیل خوراک، درصد تلفات، افزایش وزن، ضرایب باروری، زایش و راندمان تولید مثلی و غیره در تولید شیر و گوشت قرمز می تواند به بهبود کارایی و بهره وری در این صنعت بیانجامد. افزون بر آنکه ساختار بازار و نحوه بازاریابی محصولات تولید شده و فرآیندهای پس از تولید محصول نیز نیاز به بازنگری دارند. در شکل شماره ۱ نمایی از وضعیت موجود در تولید گوشت قرمز نشان داده شده است.

شکل ۱: شمایی از وضعیت موجود در صنعت تولید گوشت قرمز



شکل شماره ۲: بهبود وضعیت موجود در نتیجه اجرای فرآیند یکپارچه تولید تا عرضه محصول (Integration) را نشان می دهد.



ملاحظه می شود که در ساختار یکپارچه، حاشیه بازار به دلیل حذف دلالی گری مرتفع شده و تولید با شفافیت و سهولت بیشتری انجام می شود.

شکل ۳: شمایی از وضعیت موجود در صنعت تولید شیر

عرضه کالا است. در دنیا توسعه خوشه ها با همکاری سازمان بین المللی توسعه صنعتی (یونیدو) و کشورهای پیشرو مانند ایتالیا انجام می شود. در ایران این موضوع در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با محوریت وزارت صنایع قرار دارد.

خوشه به مجموعه ای از بنگاههای اقتصادی گفته می شود که در یک محدوده جغرافیایی خاص، یک محصول و یا چند محصول مکمل هم را تولید می کنند. این محدوده جغرافیایی می تواند چندین روستا، یک شهرک و یا یک شهر و حومه آن را در برگیرد. عناصر و اجزاء تشکیل دهنده خوشه ها برای کسب صرفه های اقتصادی با یکدیگر ارتباط عمودی و افقی برقرار نموده و ضمن رقابت با یکدیگر در بسیاری از موارد، همکاری جمعی و اقدامات مشترک دارند. ارتباط درونی این بنگاهها کاهش هزینه ها و تسهیل کننده دسترسی به نهاده ها، دانش و فناوری تولید، بازارهای فروش و تامین نیازهای مشترک مشتری خواهد بود.

پیوند درون خوشه ها دو گونه ارتباطات عمودی و افقی را دربر می گیرد. در پیوند عمودی مراحل مختلف تولید و یا فازهای تولیدی و خدماتی مشترک در یک مجتمع محلی انجام می گیرد و زنجیره داده و ستانده تولید یک کالای خاص ایجاد شده و توسعه می یابد (بهبود زنجیره های تولید). در پیوند افقی بنگاههای مشابه که به تولید یک کالای خاص مبادرت می ورزند و به نوعی رقیب یکدیگرند، در یک مکان تمرکز می یابند و در همان حال که با یکدیگر در حال رقابتند با یکدیگر در بسیاری از امور همکاری می نمایند. بر این اساس مزایای فرآیند یکپارچه سازی تولید شیر و گوشت قرمز کشور به شرح ذیل می باشد:

- ✓ حذف واسطه ها (دلال ها) و کاهش قیمت تمام شده محصول
- ✓ تنظیم و ثبات پایدار قیمتها و انضباط و تعادل بازار
- ✓ بالا رفتن بهره وری و کارایی واحدها
- ✓ کنترل بیماریها
- ✓ کاهش ریسکهای متعدد از جمله ریسک قیمت و تولید، عدم تامین ورودی ها و یافتن بازار
- ✓ بومی سازی نژاد و یا امکان سنتز نژاد گوشتی و شیری در مواقع بحران
- ✓ بالا بردن کمیت و کیفیت تولید از طریق درجه بندی کیفی و استاندارد سازی محصول
- ✓ مدیریت تولید و برنامه ریزی دقیق در سطح کلان کشوری
- ✓ افزایش توان علمی و تحقیقاتی
- ✓ ایجاد مطلوبیت و رضایت مندی از کالای تولیدی در مصرف کننده نهایی

- ✓ بهبود معیارها و شاخص های عملکردی واحدهای تولید کننده
- ✓ دسترسی آزاد به منابع ورودی، خدمات و اطلاعات تولید (خصوصا برای مزارع کوچک)
- ✓ تامین منابع مالی لازم و تسهیلات اعتباری خصوصا برای واحدهای کوچک
- ✓ ایجاد برند و نام تجاری برای محصولات تولیدی

۳ - انتخاب ساختار مطلوب تولید

بهبود و ایجاد حلقه های زنجیره به منظور یکپارچه سازی تولید محصول می تواند بصورت مالکیتی یا قرارداد مشارکتی باشد، هر چند براساس مطالعات کشورهای منتخب ساختار قراردادی به صورت یک چارچوب مطلوب پذیرفته شده و خصوصا برای پرورش دهندگان کوچک امکان دسترسی به ورودی های خاص جهت تولید محصول و بازار مناسب برای فروش را آسان می کند، ولی از آنجائیکه ظرفیت های صنایع جنبی ایجاد شده در کشور که بعنوان حلقه های زنجیره تولید تا عرضه محصول محسوب می شوند، به صورت استانی و منطقه ای ایجاد شده اند، قاعدتا براساس آمایش سرزمین و شناسایی ظرفیت های موجود می توان نسبت به تعیین نوع ساختار مالکیتی و یا قراردادی اقدام نمود. در هر صورت نظر به اینکه هدف از ایجاد ساختار یکپارچه تولید به هیچ وجه ایجاد ظرفیت های جدید و یا مازاد بر آنچه وجود دارد، نیست. بلکه هدف استفاده از ظرفیت های خالی صنعت و به کارگیری آنها در چرخه تولید و توزیع می باشد. بنابراین به تناسب وجود امکانات مرتبط با زنجیره تولید در هر استان یا منطقه می توان ساختار مطلوب تولید را برگزید. هر چند مجددا تاکید می گردد که ساختار پرورش مشارکتی به دلیل تسهیم ریسک قیمت و تولید و هزینه سرمایه ای کمتر برای پرورش دهندگان، از پایداری بیشتری برخوردار است.

۴ - اصول ساختار تولید یکپارچه

دو وجه اصلی در هر نوع از ساختار تولید یکپارچه، اعم از مالکیتی یا مشارکتی وجود دارد. اول شرکت های یکپارچه کننده که با توجه به استفاده از ظرفیتهای موجود، اتحادیه ها و شرکت های تعاونی دامداران و پرورندگان و سایر شرکتهای خصوصی مرتبط را شامل می شوند و دوم واحدها و حلقه های زنجیره که در ساختار مالکیتی در مالکیت یک فرد حقیقی یا حقوقی قرار دارند و در ساختار مشارکتی در قالب پیمان یا قرارداد با شرکت یکپارچه کننده همکاری می کنند.

در فرآیند یکپارچه تولید برای افزایش کارایی و بهره وری و حرکت از تولید کمی به سمت تولید با کیفیت و مطلوبیت بهتر، شاخصها و معیارهای عملکردی تعریف می شود که تولید کننده متناسب با روند بهبود کمی و کیفی در تولید محصول و براساس معیارهای تعیین شده، از طرف شرکت مجری و هماهنگ کننده فعالیت، کارمزد دریافت کرده و بر اساس آن تشویق و یا جریمه می شود.

۵- بستر قانونی

- ✓ ماده ۳۹ قانون برنامه چهارم توسعه به حمایت از ایجاد پیوند مناسب بین بنگاههای کوچک، متوسط و بزرگ (اعطای کمکهای هدفمند)، توسعه شبکه ها، خوشه ها و زنجیره ها و انجام تمهیدات لازم برای تقویت توان فنی مهندسی، تخصصی، تحقیق و توسعه و بازاریابی در بنگاههای کوچک و متوسط و توسعه مراکز اطلاع رسانی و تجارت الکترونیک برای آنها اشاره دارد (تصویب قانون رقابت پذیر کردن صنایع کوچک و متوسط)
- ✓ سند توسعه بخش تعاون و حمایت از شکل گیری انواع تشکلهای همگن، مکمل و خوشه ای و اعمال مدیریت یکپارچه و تکمیل زنجیره تولید، توزیع خدمات مهم بویژه در تولید و توزیع چای، برنج، میوه و تره بار، زعفران، صنایع دستی و فرش، صنایع غذایی، صنایع معدنی و صنایع متکی به صنایع بزرگ و مادر
- ✓ ماده ۱۵ قانون نظام جامع دامپروری کشور: به منظور ساماندهی امور مشاوره ای، ترویجی، فرهنگی، آموزشی، مطالعاتی، تحقیقاتی و امور خدماتی و نظارت بر نحوه عملکرد اشخاص حقیقی و حقوقی شاغل موضوع این قانون، وزارت جهاد کشاورزی مکلف است ترتیبی اتخاذ نماید تا از طریق سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور، پروانه تاسیس تشکلهای و مراکز خدمات دامپروری غیردولتی حداکثر ظرف یک ماه پس از ثبت درخواست متقاضی و تکمیل پرونده، صادر گردد.

۶- زنجیره تولید و تامین

- تعریف فرآیند: یکپارچه سازی حلقه های زنجیره پس از تولید محصول (شیر و گوشت قرمز)، اشکال ۱ تا ۴) در راستای افزایش ارزش افزوده، شفافیت تولید، حذف دلالتان، کاهش حاشیه بازار و هزینه های تولید و سهولت دسترسی به نهاده ها و ورودی های محصول، دانش و فن آوری تولید، بازارهای فروش و تامین نیازهای مرتبط با تولید محصول
- ۶-۱- حلقه ها و اجزاء زنجیره تولید شیر:

واحدهای تولید کننده شیر، مرکز جمع آوری شیر (ثابت و سیار)، مرکز تولید تلیسه، کارخانه خوراک دام، کارخانه یا کارگاه فرآوری تولید شیر، کارگاه بسته بندی شیر و فرآورده های لبنی، فروشگاه عرضه کالاهای تولیدی.

۶-۲- حلقه ها و اجزاء زنجیره تولید گوشت قرمز:

واحدهای داشتی (تولید کننده دام نر)، واحدهای تولید کننده گوشت قرمز، کارخانه خوراک دام، میدان عرضه دام، کشتارگاه دام، کارگاه بسته بندی گوشت قرمز، کارگاه فرآوری تولید گوشت، فروشگاه عرضه کالاهای تولیدی.

همچنین در راستای تشکیل حلقه ها و زنجیره های تولید، شبکه های تامین دارو و واکسن، حمل و نقل دام و خوراک، توزیع و عرضه مستقیم محصول نهایی، بخش تحقیقات، توسعه و آمو زش بعنوان بخش های ارتباطی، بازار رسانی و تحقیقاتی توسعه می یابند.

۶-۳- وظایف سازمانها و ارگانهای مسئول:

معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی: تخصیص اعتبار، پشتیبانی، هماهنگی و نظارت

مجری پروژه: اتحادیه ها و شرکت های تعاونی و بخشهای خصوصی مرتبط بعنوان شرکت یکپارچه ساز

صادر کننده مجوز: سازمان نظام مهندسی منابع طبیعی و امور دام

یادآوری می شود هر یک از حلقه های زنجیره تولید نیز با هم افزایی توان و امکانات موجود، قادر به ایجاد خوشه در زمینه فعالیت مورد نظر خود خواهند بود.

۶-۴- اهداف:

- ✓ تولید شیر و گوشت قرمز با توجه به سبد مطلوب مصرف آحاد جامعه و ایجاد امنیت غذایی
- ✓ اصلاح ساختار کسب و کار و کاهش حاشیه بازار
- ✓ شفافیت بازار و سهولت دسترسی به ورودی های محصول از طریق تمرکز فعالیت ها
- ✓ افزایش کارایی و بهره وری واحدهای تولید کننده و گذار از تولید کمی به تولید کیفی
- ✓ امکان ورود فن آوریهای نوین به صنعت تولید و استفاده از کارشناسان و متخصصین کارآمد در هدایت و راهبری تولید محصول
- ✓ افزایش درآمد تولید کنندگان در جهت حفظ و ثبات تولید
- ✓ کاهش ریسک قیمت و بازار فروش
- ✓ ترویج و توسعه فرهنگ هم افزایی توان، نیروها و امکانات موجود
- ✓ افزایش رقابت در بازار در جهت بستر سازی برای توسعه صادرات محصول
- ✓ تولید محصولات متنوع با توجه به ذائقه و سفارش مشتری (مشتری مداری)
- ✓ بهبود شاخص ها و معیارهای عملکردی از ابعاد هزینه و بازده سرمایه گذاری

۶-۵- توجیهات فنی و اقتصادی

توجیه فنی:

- ✓ بهبود شاخص های کارکردی (شامل: وزن، ضریب تبدیل خوراک، بازدهی لاشه، ضرایب تولید مثلی و غیره)
- ✓ واحدهای پرورش دهنده از طریق استفاده از متخصصین و کارشناسان فنی
- ✓ بهبود شاخص های کیفی و تعیین استاندارد در تولید محصول شامل: رنگ، طعم، مزه و خوش خوراکی همراه با ایجاد تنوع در محصولات
- ✓ کاهش در وزن و سن کشتار از طریق در اختیار داشتن واحدهای داشتی به منظور تولید گوساله و بره ابتدای پرورار و ایجاد مطلوبیت، کیفیت و رقابت در گوشت تولیدی قابل عرضه به بازار مصرف
- ✓ استفاده از فن آوریهای نوین در تولید محصول
- ✓ بهبود شاخص های بهداشتی و سلامتی دام و محصول تولیدی و کاهش تلفات از طریق اعمال مدیریت های بهداشتی و فنی و دریافت استانداردهای لازم در تولید محصول

توجیه اقتصادی:

- ✓ افزایش ارزش افزوده محصول تولیدی و به تبع آن درآمد تولید کنندگان از طریق حذف دلالتان با ایجاد یکپارچگی حلقه های زنجیره و انعقاد قرارداد با صاحبان صنایع جنبی
- ✓ کاهش خطر و ریسک قیمت و تولید از طریق تامین نهاده های ورودی و بازاریابی محصول توسط شرکت های یکپارچه ساز
- ✓ افزایش کارایی اقتصادی و بهره وری در تولید محصول با توجه به افزایش کارایی فنی و بهبود شاخص های کارکردی واحدها
- ✓ فراهم شدن زمینه صادرات محصول از طریق بهبود کیفیت و تنوع محصولات و ایجاد برند و نام تجاری
- ✓ برنامه ریزی برای تولید مستمر در طول سال در راستای ثبات عرضه و تقاضای بازار خصوصا در مورد تولید گوشت قرمز
- ✓ استفاده از ظرفیت های خالی صنایع جنبی بعنوان حلقه های زنجیره تامین در فرآیند یکپارچه سازی تولید
- ✓ کسب سود بیشتر از طریق تجمیع منابع و امکانات و تصمیم سازی و تصمیم گیری متمرکز شرکت های یکپارچه ساز بر فرآیند تولید و عرضه محصول
- ✓ واگذاری امور مرتبط با تنظیم بازار محصول تولیدی به شرکت های یکپارچه ساز به دلیل قدرت برنامه ریزی، ذخیره سازی و دسترسی مستقیم به بازار و کاهش تصدی گری دولت
- ✓ فراهم نمودن زمینه های لازم برای ورود متخصصان و فارغ التحصیلان بخش کشاورزی و دامپروری به بخش های خصوصی مرتبط و افزایش اشتغال و تثبیت شغل
- ✓ کاهش قیمت تمام شده محصول به دلیل ایجاد مدیریت واحد بر روند تولید
- ✓ کاهش مصرف خوراک از طریق افزایش راندمان و بهبود ضریب تبدیل خوراک

۶-۶- شرایط، ضوابط و شیوه اجرای فعالیت

- ۱- کانون و محور فعالیت زنجیره، دامداران (اشخاص حقیقی و حقوقی)، اتحادیه ها و شرکت های تعاونی دامداران و اتحادیه ها و شرکت های تعاونی پرورندگان واجد شرایط ب عنوان زنجیره یکپارچه کننده می باشند.
- ۲- شرکتهای متقاضی و اشخاص (حقیقی و حقوقی) الزاما باید دارای مالکیت حداقل دو حلقه از زنجیره (بند های ۶-۱ و ۶-۲) باشند و در خصوص سایر حلقه ها می توانند به صورت مشارکت: قرارداد رسمی و یا اجاره با زمان معین (حداقل ۵ سال)، اقدام نمایند.
- ۳- اشخاص متقاضی (حقیقی و حقوقی) که دارای مالکیت بیش از دو حلقه مجاز در زنجیره باشند ، همچنین اتحادیه ها و تعاونی های دارای مالکیت ۱۰۰ درصد حلقه های زنجیره از الویت در اخذ مجوز برخوردار می باشند.

- ۴- اشخاص متقاضی (حقیقی و حقوقی) و شرکتهای بدون مالکیت در حلقه های زنجیره الزاما باید دارای مشارکت: قرارداد رسمی، و یا اجاره با زمان معین (حداقل ۵ سال) درمورد حداقل دو حلقه از زنجیره (بندهای ۱-۶ و ۲-۶) جهت اخذ مجوز زنجیره تولید گوشت قرمز و شیر باشند.
- ۵- اشخاص حقیقی دارای مالکیت حداقل دو حلقه از زنجیره با ارائه پروانه بهره برداری معتبر (در خصوص حلقه های زنجیره) و قبول تعهد مبنی بر انجام و یا اقدام بر اساس سیاستهای اجرایی معاونت امور تولیدات دامی در طول دوره بهره برداری، می توانند متقاضی فعالیت در زمینه زنجیره تولید شیر یا گوشت قرمز باشند.
- ۶- مدی عامل یا نماینده رسمی اشخاص حقوقی دارای مالکیت دو حلقه از زنجیره با معرفی نامه معتبر از شرکت مربوطه و قبول تعهد مبنی بر انجام یا اقدام بر اساس سیاستهای اجرایی معاونت امور تولیدات دامی در طول دوره بهره برداری می توانند متقاضی فعالیت در زمینه زنجیره تولید شیر یا گوشت قرمز باشند.

۶-۷- تعهدات و شیوه اجرای فعالیت

- ۱- مجوز زنجیره تولید پس از بررسی و تایید مدارک توسط مرکز اصلاح نژاد دام و با معرفی ستاد هماهنگی صدور مجوزهای معاونت امور تولیدات دامی، توسط دفتر مرکزی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور صادر می شود.
- ۲- ایجاد عناصر و اجزاء زنجیره های تولید در استانهای کشور متناسب با ظرفیت سرمایه گذاری (استانی و ملی) و با توجه به سیاستهای معاونت امور تولیدات دامی بلامانع می باشد.
- ۳- فعالیت شرکت زنجیره در تولید شیر و گوشت قرمز با برند و نام تجاری مشخص لازم است، توسط مرکز اصلاح نژاد دام بررسی و تایید گردد.

۶-۸- مراحل اجرای فعالیت

- ۱- دریافت درخواست متقاضیان (اعم از حقیقی و حقوقی) توسط معاونت بهبود تولیدات دامی استان و مطابقت آن با ضوابط و شرایط این دستورالعمل و اعلام آنها به مرکز اصلاح نژاد دام در ستاد مرکزی معاونت امور دام به منظور تشکیل پرونده
- ۲- دریافت اطلاعات مربوط به جدول ظرفیت و امکانات اتحادیه ها و شرکت های تعاونی، بخشهای خصوصی مرتبط و اشخاص حقیقی متقاضی در خصوص حلقه های زنجیره تولید به صورت مالکیت، قرارداد رسمی، مشارکت یا اجاره با زمان معین (حداقل ۵ سال)، که برای تکمیل و بهبود زنجیره نیاز به تامین مالی دارند و ارسال آنها به مرکز اصلاح نژاد دام در ستاد مرکزی معاونت امور دام
- ۳- معرفی اشخاص (حقیقی و حقوقی) مورد تایید معاونت امور دام، پس از بررسی پرونده ها (توسط مرکز اصلاح نژاد دام)، و ارسال آن از طریق ستاد هماهنگی صدور مجوزهای معاونت امور تولیدات دامی به سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی جهت صدور مجوز فعالیت

به نام خدا"

"مجوز فعالیت زنجیره یکپارچه تولید شیر"

شماره:

تاریخ:

مدت اعتبار: یک سال

به استناد ماده ۲ و ۱۵ قانون جامع نظام دامپروری کشور به شرکت / شخص به شماره ثبت / کد ملی اجازه داده می شود، نسبت به فعالیت به صورت زنجیره یکپارچه تولید شیر با مشارکت و یا مالکیت اجزای مندرج در جدول ذیل این پروانه با توان تولید تن شیر در سال و برند (نام تجاری) به مرکزیت استان شهرستان با رعایت مقررات و ضوابط مربوطه و شرایط ظهر پروانه اقدام نماید.

مجموع ظرفیت	ظرفیت نوع ساختار			اجزای زنجیره
	استیجاری**	قرارداد**	مالکیت قطعی**	
				مزرعه مولد شیری (مولد / راس)
				مرکز جمع آوری شیر (تن / روز)
				کارخانه خوراک دام (تن / ساعت)
				مرکز تولید تلیسه (راس / سال)
				کارخانه / کارگاه فرآوری تولید شیر (تن / روز)

* منظور از ظرفیت مالکیت قطعی به ظرفیتی اطلاق می شود که سهام اشخاص (حقیقی و حقوقی) بیش از ۵۱٪ باشد.

** مدت زمان قرارداد و اجاره در ساختار قراردادی و استیجاری، حداقل ۵ سال می باشد.

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی ج.ا.

تعهدات مدیریت زنجیره تولید شیر:

- ۱- این مجوز در محل مدیریت زنجیره در معرض دید عموم قرار گیرد.
- ۲- مجوزهای ذکر شده در جدول متن پروانه در قالب زنجیره یکپارچه تولید دارای حقوق جداگانه می باشند.
- ۳- انتقال و تمدید این پروانه پس از تأیید و اعلام معاونت امور تولیدات دامی مجاز می باشد.
- ۴- این مجوز صرفاً برای بهره برداری و فعالیت زنجیره در زمینه تولید شیر صادر شده و ارزش دیگری ندارد.
- ۵- دارنده مجوز موظف است پس از دریافت مجوز فعالیت از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی ج.ا.ا نسبت به رعایت دستورالعمل های ابلاغی از سوی معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید.
- ۶- مدت اعتبار مجوز به مدت یک سال می باشد و پس از بررسی عملکرد زنجیره توسط معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تمدید پروانه تصمیم گیری خواهد شد.
- ۷- در سال اول اجرای طرح هر یک از شرکت های زنجیره موظفند حداقل دو درصد تولید شیر کشور را بر اساس میزان تولید و مطابق برنامه سالانه تولید معاونت امور تولیدات دامی به صورت زنجیره یکپارچه، تولید نمایند.
- ۸- عدم رعایت شرایط و تعهدات مندرج در این مجوز و تخلف از مقررات و ضوابط اعلام شده موجب می شود مجوز از درجه اعتبار ساقط و هر گونه ادعای خسارت و مسائل حقوقی از سوی صاحب مجوز مسموع نمی باشد.

تاسیس ۱۳۳۳

"به نام خدا"

"مجوز فعالیت زنجیره یکپارچه تولید گوشت قرمز"

شماره:

تاریخ:

مدت اعتبار: یک سال

به استناد ماده ۲ و ۱۵ قانون نظام جامع دامپروری کشور به شرکت / شخص به شماره ثبت / کد ملی اجازه داده می شود، نسبت به فعالیت به صورت زنجیره یکپارچه تولید گوشت قرمز (گوساله / بره) با مشارکت و یا مالکیت اجزای مندرج در جدول ذیل این پروانه با توان تولید تن شیر در سال و برند (نام تجاری) به مرکزیت استان شهرستان با رعایت مقررات و ضوابط مربوطه و شرایط ظهر پروانه اقدام نماید.

مجموع ظرفیت	ظرفیت نوع ساختار			اجزای زنجیره
	استیجاری	قرارداد	مالکیت قطعی*	
				مزرعه مولد داشتی (راس / مولد)
				مزرعه پرواربندی (راس / دوره)
				کشتارگاه صنعتی یا نیمه صنعتی (راس / روز)
				کارخانه خوراک دام (تن / ساعت)
				میدان عرضه دام (راس / روز)
				کارخانه / کارگاه بسته بندی و فرآوری تولید گوشت (تن / ساعت)

* منظور از ظرفیت مالکیت قطعی به ظرفیتی اطلاق می شود که سهام اشخاص (حقیقی و حقوقی) بیش از ۵۱٪ باشد.

* مدت زمان قرارداد و اجاره در ساختار قراردادی و استیجاری، حداقل ۵ سال می باشد.

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی ج.ا.

تعهدات مدیریت زنجیره تولید گوشت قرمز (گوساله / بره):

- ۱- این مجوز در محل مدیریت زنجیره در معرض دید عموم قرار گیرد.
- ۲- مجوزهای ذکر شده در جدول متن پروانه در قالب زنجیره یکپارچه تولید دارای حقوق جداگانه می باشند.
- ۳- انتقال و تمدید این پروانه پس از تأیید و اعلام معاونت امور تولیدات دامی مجاز می باشد.
- ۴- این مجوز صرفاً برای بهره برداری و فعالیت زنجیره در زمینه تولید شیر صادر شده و ارزش دیگری ندارد.
- ۵- دارنده مجوز موظف است پس از دریافت پروانه فعالیت از سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی ج.ا. نسبت به رعایت دستورالعمل های ابلاغی از سوی معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید.
- ۶- مدت اعتبار مجوز به مدت یک سال می باشد و پس از بررسی عملکرد زنجیره توسط معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تمدید پروانه تصمیم گیری خواهد شد.
- ۷- در سال اول اجرای طرح هر یک از شرکت های زنجیره موظفند حداقل دو درصد تولید گوشت قرمز کشور را بر اساس میزان تولید و مطابق برنامه سالانه تولید معاونت امور تولیدات دامی به صورت زنجیره یکپارچه، تولید نمایند.
- ۸- عدم رعایت شرایط و تعهدات مندرج در این مجوز و تخلف از مقررات و ضوابط اعلام شده موجب می شود مجوز از درجه اعتبار ساقط و هر گونه ادعای خسارت و مسائل حقوقی از سوی صاحب مجوز مسموع نمی باشد.

تاسیس ۱۳۳۳